



18 de agosto, 2025

Un hito en la transformación: Volkswagen entrega el modelo ID. totalmente eléctrico número 1.5 millones

- El vehículo de aniversario es un ID.7 Tourer Pro⁰¹ construido en la planta de Emden para un cliente en Vechta, Baja Sajonia.
- Olaf Lies, Ministro Presidente de Baja Sajonia, fue el encargado de entregar la llave del vehículo en compañía de Martin Sander y Kai Grönitz, Miembros del Consejo de Administración de Volkswagen.
- Martin Sander, Miembro del Consejo de Ventas comentó que “1,5 millones de modelos ID han sido entregados, lo que demuestra claramente que Volkswagen es pionero en el campo de la electromovilidad”.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Wolfsburg, Alemania. La Marca Volkswagen ha alcanzado un hito significativo en su transformación hacia la electromovilidad. En presencia de Olaf Lies, Ministro Presidente de Baja Sajonia, se entregó el pasado viernes a un cliente en la planta de Volkswagen en Emden el vehículo número 1.5 millones a nivel mundial de la familia ID. totalmente eléctrica. El vehículo del aniversario es un ID.7 Tourer Pro negro, que eleva el listón en su categoría con una autonomía de hasta 606 kilómetros⁰².

Martin Sander, Miembro del Consejo de Administración responsable de Ventas, Marketing y Posventa, afirmó que “1,5 millones de modelos ID. Han sido entregados, lo que demuestra claramente que Volkswagen es pionera en el campo de la electromovilidad”. Cabe destacar que hace casi cinco años, en septiembre de 2020, se entregaron los primeros vehículos eléctricos de la familia ID. totalmente eléctrica de Volkswagen. Volkswagen lidera ahora las estadísticas de matriculación en el segmento eléctrico, no solo en Alemania, sino también en Europa. “Esto confirma que nuestra cartera incluye los vehículos que nuestros clientes necesitan. Como empresa, vamos por buen camino. Volkswagen sigue siendo pionera en la fase de expansión de la electromovilidad”, explicó Sander.

Acompañado por Kai Grönitz, Miembro del Consejo de Administración responsable de Desarrollo Técnico, y el Ministro Presidente Olaf Lies, Sander entregó la llave del vehículo conmemorativo a un cliente en Vechta, Baja Sajonia. En este sentido, Lies subrayó que “El ID.7 encarna la fuerza de Baja Sajonia y demuestra la capacidad de transformación del estado”. Cabe destacar que el auto oficial durante el mandato de Olaf Lies, como Ministro de Economía de Baja Sajonia fue un ID.7 fabricado en Emden.



La planta de Frisia Oriental es un ejemplo perfecto de la transformación de Volkswagen. En los últimos años, el Grupo ha invertido más de mil millones de euros en su transformación en una planta de fabricación exclusivamente de vehículos eléctricos. Además de Zwickau y Gläserne Manufaktur Dresden, Emden es la única planta de Volkswagen en el mundo dedicada exclusivamente a vehículos eléctricos. Otros modelos ID. salen de las líneas de producción de Hannover y Chattanooga en Estados Unidos, así como de Foshan, Changsha y Anting en China.

La familia ID. ha crecido de forma constante desde su lanzamiento en 2020. Al modelo compacto ID.3, el primer vehículo de Volkswagen desarrollado exclusivamente como coche eléctrico, le siguieron un año después el SUV ID.4 (2021) y su versión coupé ID.5, además del bus eléctrico ID. Buzz. Las incorporaciones más recientes a la familia ID. son el ID.7 y el ID.7 Tourer, que salieron al mercado en 2024. El ID.7 Tourer fue el vehículo eléctrico con mayor número de matriculaciones en Alemania en el primer semestre de 2025. El Ministro Presidente, Olaf Lies, declaró que “Todo el equipo de Volkswagen puede enorgullecerse de estas estadísticas”.

Martin Sander, Miembro del Consejo de Administración responsable de Ventas, Marketing y Posventa, sigue creyendo que es necesaria la acción política para acelerar el auge de la electromovilidad, en ese sentido declaró que “Se necesita un mensaje claro e incentivos gubernamentales específicos para reducir el escepticismo entre los compradores privados e impulsar la demanda en este grupo”. Actualmente, la gran mayoría de los vehículos eléctricos nuevos están registrados a nombre de clientes comerciales que reciben otras exenciones fiscales.

Volkswagen impulsa su campaña de movilidad eléctrica con el lanzamiento de nuevos modelos ID.: la versión de producción del compacto ID. 2all⁰³, con un precio inferior a 25,000 euros, se lanzará en 2026 en Europa, seguida un año después por la versión de producción del ID. EVERY1⁰³, un modelo básico con un precio aproximado de 20,000 euros.

Finalmente, Sander explicó que “El objetivo es claro: Volkswagen quiere que la electromovilidad sea accesible para todos: asequible, fiable y sostenible”.

01. ID.7 Tourer Pro - consumo energético combinado 16,8-14,5 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; clase de CO₂ A.
02. Autonomía determinada en el banco de pruebas de carretera móvil según el Procedimiento de Ensayo de Vehículos Ligeros Armonizado a Nivel Mundial (WLTP) con la variante de equipamiento con la autonomía más favorable. Los valores reales de autonomía WLTP pueden variar según el equipamiento. La autonomía real obtenida en condiciones reales varía en función del estilo de conducción, la velocidad, el uso de las características de confort y los equipos auxiliares, la temperatura exterior, el número de pasajeros/carga, la topografía y el proceso de envejecimiento y desgaste de la batería.
03. Coche concepto.



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
